

Chroniques
d'architecture
<http://chroniques-architecture.com>

Média kit 2017

Présentation

L'hebdomadaire **Chroniques d'Architecture**, publié sur Internet, compte plus de 10 000 abonnés et 15 000 lecteurs mensuels. Il s'adresse à un lectorat professionnel constitué en majorité d'architectes, puis de maîtres d'ouvrage publics et privés, de bureaux d'études et d'étudiants en écoles d'architecture.

Maître de sa propre régie, Chroniques d'Architecture offre toute souplesse et créativité à ses partenaires afin d'accroître et pérenniser la notoriété de leurs marques auprès d'un lectorat prescripteur.

Au travers d'une iconographie et de liens multiples, ce système permet à nos partenaires de présenter dans un même espace, selon leur propre calendrier, toute la variété de leurs réalisations et savoir-faire. Chroniques d'architecture privilégie pour ses annonceurs des contacts à forte valeur ajoutée. Le peu d'espaces disponibles à la location concourt à la mise en valeur de chaque partenaire.

Enfin, pour assoir et renforcer la visibilité de ses clients auprès de son lectorat spécialisé, Chroniques d'architecture propose des forfaits avantageux de 6 ou 12 mois ainsi que des insertions dans sa Newsletter.

The screenshot displays the website's layout. At the top, the logo 'Chroniques d'architecture' is on the left, and a banner for 'MOIS DE N'ARCHITECTURE EN ILE-DE-FRANCE' is on the right. Below the logo is a navigation menu with categories: CHRONIQUES, PORTRAITS, RÉALISATIONS, ENTRETIENS/RENCONTRES, and POLITIQUE. The main content area features a large article titled 'Europa City, paradis artificiel de la grande distribution' with a date of '1 juin 2016'. Below this are 'DERNIERS ARTICLES' with three smaller article thumbnails: 'Marc Dilet, architecte à dessin(s)', 'B/NT de Massena à Berlin en passant par Boulogne', and 'Vin et architecture : des passions bien charpentées'. A sidebar on the right contains a search bar, a newsletter sign-up form, and a 'FOCUS' section on 'Jean-Paul Lubliner, un art concepteur de vivre'. At the bottom, there is a footer for 'GRID APPS' and a 'C'EST D'ACTU' section with several small news items.

Emplacements des annonces

Principaux emplacements disponibles sur les pages et la Newsletter du site Chroniques d'architecture.

1 Bannière 730 x 88
En haut des pages d'accueil et d'articles

2 Pavé 360 x 360
Sur la colonne de droite des pages d'accueil et d'articles

3 Bannière 750 x 90
Au milieu et bas de page d'accueil et en bas des articles

4 Bannière 562 x 67
Au milieu et bas de la newsletter

The screenshot shows the website layout with the following elements:

- Spot 1:** A horizontal banner at the top right, above the navigation menu, containing the 'MOIS DE L'ARCHITECTURE EN ILE-DE-FRANCE' logo and event details.
- Spot 2:** A square advertisement in the right sidebar, overlapping the 'À LA UNE' article and the search bar, featuring the same 'MOIS DE L'ARCHITECTURE' logo.
- Spot 3:** A horizontal banner below the 'DERNIERS ARTICLES' section, overlapping the article by Marc Dilet and the article by Jean-Paul Lubliner.
- Spot 4:** A horizontal banner at the bottom of the page, overlapping the 'GRID APPS' advertisement and the article by Marc Dilet.

The screenshot shows the newsletter layout with the following elements:

- Spot 1:** A horizontal banner at the top right, above the navigation menu, containing the 'MOIS DE L'ARCHITECTURE' logo.
- Spot 2:** A square advertisement in the right sidebar, overlapping the 'La mémoire à l'échelle du temps' article and the 'Les aventuriers du DPLG perdu' article.
- Spot 3:** A horizontal banner below the 'La maison dans la prairie de A+B' article and the 'Aux damnés de la terre, in Memoriam' article.
- Spot 4:** A horizontal banner at the bottom of the newsletter, overlapping the 'Festival des Architectures Vives' article and the 'Après cinq ans de restauration, le palais de la légion d'honneur comme neuf' article.

Statistiques

Afin d'attester de la sincérité de ses actions, chacun des partenaires de [Chroniques d'architecture](#) reçoit chaque mois un tableau précis des statistiques de sa campagne (impressions, clics, temps moyen de lecture).

Les statistiques de Chroniques d'architecture sont issues de Google Analytics et Advanced Ads et ne peuvent donc donner lieu à une quelconque manipulation.

Chroniques
d'architecture

Rapport statistiques : Nom_du_Client

Campagne : Client ou campagne Dates de la campagne : 01-09-2015 au 30-11-2015

Dates	Pub	Lien	Visites		Pages vues		Temps de lecture (min.)	
			Google	Urchin	Google	Urchin	Google	Urchin
janvier 2015	Logement Lyon Hammoutène	http://chroniques-architecture.com	152	260	250	487	01:49	01:09
Total au 31 janvier			152	260	250	487		
février 2015	Hôpital Brunet-Saunier	http://chroniques-architecture.com	254	354	240	561	01:44	01:22
Total au 28 février			406	614	490	1048		
mars 2015	Maternité St. Joseph	http://chroniques-architecture.com	156	321	288	451	01:45	01:15
Total au 31 mars			562	935	778	1499		

Pour les tarifs et plus d'informations :

Contact : Christophe Leray
+33 6 10 93 24 04
christophe.leray@chroniques-architecture.com

Chroniques
d'architecture

<http://chroniques-architecture.com>