

Média Kit 2025

# Chroniques d'architecture

Etre là où sont les architectes

# Chroniques d'architecture, L'hebdomadaire de référence des architectes et de tous les acteurs de l'acte de construire.

Ce document présente les **opportunités de communication et de partenariat** avec Chroniques d'architecture, un hebdomadaire spécialisé indépendant de référence pour les architectes et tous les acteurs du secteur.

**70k**

LECTEURS  
MENSUELS

**+ 7 000**

INSCRITS À LA  
NEWSLETTERS

**45**

NOMBRE ANNUEL  
DE NEWSLETTERS  
HEBDOMADAIRES

Espace Partenaire

Nous proposons de multiples combinaisons de présence sur notre **site Internet** ainsi que sur notre **Newsletter**.

## Espace Partenaire

**AVIRORLAY CENTRE AQUATIQUE DES BERTISSETTES**  
signé Po&Po

**Pepper & Spicy, selon Bart | Patriarche**

À Dijon, Bart | Patriarche a livré en 2023 Pepper & Spicy, un pôle tertiaire de nouvelle génération. Le métal déployé est au cœur de la volonté architecturale de dégager les vues et de laisser entrer la lumière naturelle à l'intérieur du bâtiment.

[Lire la suite](#)

**LES FORMATIONS DIPLOMANTES** | **PÔLE DE FORMATION CONTINUE**

eva POLE ENVIRONNEMENT VILLE ARCHITECTURE | adi9

## Newsletter

**Chroniques d'architecture** #397

**A LA LUNE**

Tu seras président... Si...

SONDAGE | Selon vous, durant la campagne des législatives, l'architecture sera...

**LES EXPERTISES TECHNIQUES POUR LA QUALITE ENVIRONNEMENTALE** | PÔLE DE FORMATION CONTINUE

Pepper & Spicy, selon Bart | Patriarche

À Dijon, Bart | Patriarche a livré en 2023 Pepper & Spicy, un pôle tertiaire de nouvelle génération. Le métal déployé est au cœur de la volonté architecturale de dégager les vues et de laisser entrer la lumière naturelle à l'intérieur du bâtiment.

**UNE ÉCOLE QUI ACCOMPAGNE AU-DELÀ DES MURS ?**

LES 10 et 17 mai 2024, à l'occasion de la Journée Européenne de l'Architecture, l'ADIA a organisé une conférence de presse sur le thème de la bonne longévité des bâtiments.

**La bonne longévité, l'urgence jamais apaisée des architectes ?**

La longévité pour être capable et digne de son époque est un enjeu central. Qui a le plus de moyens ? Comment agir ?

**Signaux faibles d'une nouvelle architecture ?**

Peut-il exister une nouvelle forme de l'habitat ? Quelles sont les nouvelles formes de l'habitat ?

**Le vitrage : maîtrise du confort et son optimisation dans le cadre de la RE2020**

Entendons d'EVA... Imaginaires et écologiques : tous les espoirs sont permis ?

[Lire la suite](#)

## Site Internet

**Chroniques d'architecture**

**LES FORMATIONS DIPLOMANTES** | **PÔLE DE FORMATION CONTINUE**

EDITS POLITIQUE CHRONIQUES ARCHITECTES RÉALISATIONS L'ÉPOQUE **LE REPLAY**

Recherche sur le site...

**A LA LUNE**

**À Paris, 'Speed Architecture', une discipline olympique ?**

Nous pouvons assurer sans grand risque de nous tromper que tous les architectes dont l'agence est abonnée à une plate-forme de référencement des marchés publics sont habitués à vérifier (quasi) quotidiennement s'il y a ou pas par hasard un appel d'offres dans leurs cordes. Pour y répondre, ils sont depuis longtemps... [Lire la suite]

**Vous avez dit baroque ? Une architecture naturelle est naturellement baroque**

Le terme « baroque » a souvent eu une connotation péjorative. L'art baroque, succédant à la Renaissance... [Lire la suite]

**Le Collège noir de Francis Soler**

Dans le monde de l'Architecture, Francis Soler tient une place à part. Pas seulement... [Lire la suite]

**Cartes de dessins - Naissance d'un projet en basalte**

Station nantes - est un programme de 2 843 m² SDP livré par Francis Soler à l'automne... [Lire la suite]

**Le vivant : de la ventilation à la processualité**

L'anthropocène marque un point de non-retour dans le développement des activités humaines. Pour l'architecture, la... [Lire la suite]

**Tours, Grand Paris, Nantes : dérive dans trois festivals de cinéma**

Entre le 17 octobre et le 13 novembre 2024, trois festivals auront proposé différents points... [Lire la suite]

**Habiter les jneus suspendus : requalification de la cité Zitouna à Sfax**

À Sfax, en Tunisie, l'appartement de la Cité Zitouna en 1970, un modèle étonnant... [Lire la suite]

**Syndrome de la Belle au bois dormant - Chapitre XII : Science-fiction**

L'affaire Dubois a fait pschittzz au Brésil. L'architecte serait-il un affabulateur ? Estel Hauerl, la psychanalyste, et Dr. Nad, le policier, se seraient-ils trompés ? Science-fiction ?

**Une seule terre ! Les Entretiens d'EVA**

**Le vivant dans les milieux habités : le replay**

À Valence, une goutte froide qui fait déborder la patience

Le Grand Prix national de l'Architecture 2024, c'est pile

401. une histoire de chroniqueurs

**ADAMTA COLOR**

**PAROLE D'ARCHI | LE PODCAST**

#17 Philippe Crozier

More info Share

#17 Philippe Crozier 10:27

#18 Sarah Seltzer 10:00

#19 Marc Seltzer 10:32

#14 Jean-Pierre Hertzog 10:00

#13 Xavier Pochet-Zylak 10:30

**SONDAGE**

Selon vous, les projets d'architecture sont choisis par la maîtrise d'ouvrage...

Au petit bonheur la chance

Au mérite du projet

Au mérite du bilan

Espace Partenaire

# Pourquoi choisir Chroniques d'architecture ?

**+5000**

ARTICLES  
PUBLIÉS

**+400**

NUMÉROS  
PUBLIÉS

**2:36** min.

TEMPS  
DE LECTURE  
PAR PAGE

En choisissant **Chroniques d'architecture**, vous optez pour une visibilité pérenne et une communication ciblée auprès d'un lectorat professionnel et engagé. Avec Chroniques d'architecture, soyez là où sont les architectes.

## Une Audience Captive et Engagée

Chroniques d'architecture  
garantit une **visibilité pérenne**  
à ses partenaires.

**61 %**

ONT MOINS  
DE 34 ANS

**28 %**

ONT ENTRE  
35 ET 54 ANS

**55 %**

CONSULTENT  
SUR MOBILE

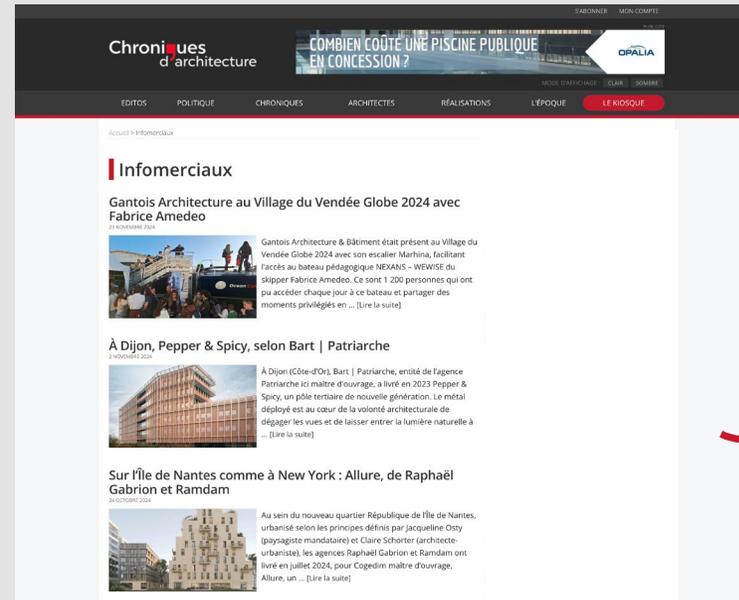


**Des espaces de communication variés**

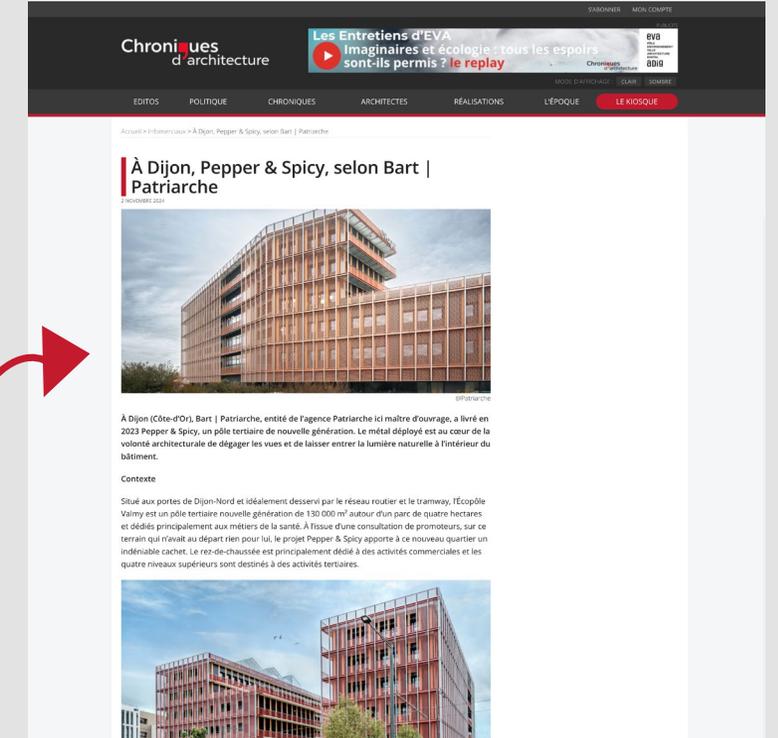
# Les Infomerciaux

Les infomerciaux de **Chroniques d'architecture** permettent aux partenaires de présenter leurs réalisations, produits et savoir-faire de manière **élégante et pertinente**. Réalisés par l'équipe de Chroniques à partir des documents d'origine, ces infomerciaux sont un outil de communication **puissant et efficace**.

## La page des infomerciaux



## Une page d'un infomercial





# Tarifs et Forfaits

Pour répondre aux besoins variés de ses partenaires, Chroniques d'architecture propose plusieurs forfaits :

## Forfait annuel



À partir de **9 990 €**, ce forfait offre une présence pérenne sur toutes les pages du site pendant 12 mois, 10 infomerciaux, et une insertion dans toutes les newsletters hebdomadaires (45).

## Forfait semi-annuel



À partir de **5 990 €**, ce forfait inclut une présence continue sur toutes les pages du site pendant 6 mois, 5 infomerciaux, et une insertion dans toutes les newsletters hebdomadaires (23).

*Nota bene, les partenaires reçoivent chaque mois des statistiques précises de leur campagne.*

## Offre d'essai de 3 mois



À partir de **2 500 €**, cette offre inclut une présence sur toutes les pages du site pendant 3 mois, 3 infomerciaux, et une insertion dans les newsletters hebdomadaires (12).



The screenshot displays the website interface for 'Chroniques d'architecture'. At the top, there is a navigation bar with 'Espace Partenaire' highlighted in a red box. Below the navigation, there are several article teasers with images and titles. On the right side, there is a sidebar with a search bar, a 'Recherche sur le site...' button, and a large red box labeled 'Espace Partenaire'. Below this, there are sections for 'LA NEWSLETTER DE CHRONIQUES !' with an email input field and a 'JE M'INSCRIS !' button, and 'ADAPTA COLOR' with another 'Espace Partenaire' red box. At the bottom, there is a 'SONDAGE' section with a poll question: 'Selon vous, les projets d'architecture sont choisis par la maîtrise d'ouvrage.' with three radio button options: 'Au petit bonheur la chance', 'Au mérite du projet', and 'Au mérite du bilan'.



# Focus sur nos Newsletters

Unique en son genre, la newsletter hebdomadaire de Chroniques, diffusée à plus de 7 000 inscrits tous les mardis à 18h, compte en moyenne une vingtaine d'articles de la rédaction. Les partenaires ont ici, 43 fois par an, l'opportunité d'une visibilité sans cesse renouvelée.

## Newsletter

Chroniques d'architecture  
#408

A LA UNE



Les édiles auxquels vous avez échappé en 2024

SONDAGE | Selon vous, l'innovant métier de Créateur urbain, c'est...

Notre-Dame, le fléau du XIIIe siècle ou l'art d'arriver après la bataille

Abidjan ou l'urbanisme à deux vitesses

Centre sportif Angélique Duchemin : y'a de la pie

Gingerbread City, où la pâtisserie et l'architecture rencontrent Noël

Lyon, nouveau siège social de Nexity, signé BGA.

Au Village du Vendée Globe 2024 avec Fabrice Amedeo

LA CONCESSION SANS CONCESSION selon OPALIA

Avec Guy Savoy, la cuisine à l'Académie des Beaux-Arts

## Espace Partenaire dans la newsletter

PUBLICITE

A Lyon, le nouveau siège social de Nexity, signé BGA.

ADAPTA  
POWER COATINGS

INFORMERIAL

Au Village du Vendée Globe 2024 avec Fabrice Amedeo

Gantois Architecture & Bâtiment était présent au Village du Vendée Globe 2024 avec son escalier Marhina, facilitant l'accès au bateau pédagogique NEXANS - WEWISE du skipper Fabrice Amedeo. Visite sur le ponton des bateaux de course.

Lire la suite

PUBLICITE

A Sartrouville LA CONCESSION SANS CONCESSION selon OPALIA

OPALIA



## Sponsoring et Podcasts

**La fête annuelle** de Chroniques offre à ses partenaires, pour un investissement raisonnable, un cadre amical et joyeux propice aux rencontres professionnelles.

**Parole d'archi**, le podcast de Chroniques, est en 2024 dans le Top 25 % des podcasts de la plateforme internationale Buzzsprout !\* Communication sur mesure pour un message pérenne à partir de 800 €.

\*Source : Buzzsprout

Fête annuelle



Podcast



# Chroniques d'architecture

Pour plus d'informations, contactez :

**Christophe Leray**  
**Directeur de la publication**

[chroniques-architecture.com](http://chroniques-architecture.com)

+33 6 10 93 24 04

[christophe.leray@chroniques-architecture.com](mailto:christophe.leray@chroniques-architecture.com)