Chroniques d'architecture

MÉDIA KIT 2027

Être là où sont les architectes !

Un hebdomadaire indépendant

L'architecture est notre sujet. Les architectes sont nos lecteurs.

Chroniques d'architecture propose chaque mardi, depuis 11 ans, un regard indépendant sur l'actualité architecturale en France et dans le monde. Architectes, maîtres d'ouvrage, ingénieurs, industriels, enseignants et professionnels de la construction y trouvent des réalisations, des projets, des analyses, des chroniques et des informations sur leur métier.

Une relation construite dans la durée entre le monde de l'architecture et les entreprises qui contribuent à sa réalisation.

Là où sont les prescripteurs

60 000	+ 6 000	+ 6 000	≈ 500
lecteurs mensuels	abonnés newsletter	articles publiés	numéros publiés

Les lecteurs de *Chroniques d'architecture* participent à la conception, à la réalisation et à la transformation du cadre bâti. Leurs choix influencent les matériaux, les équipements et les solutions retenus dans les projets.

Faire connaître vos solutions à ceux qui peuvent les prescrire.

Une audience professionnelle, au-delà du seul volume de lecteurs.

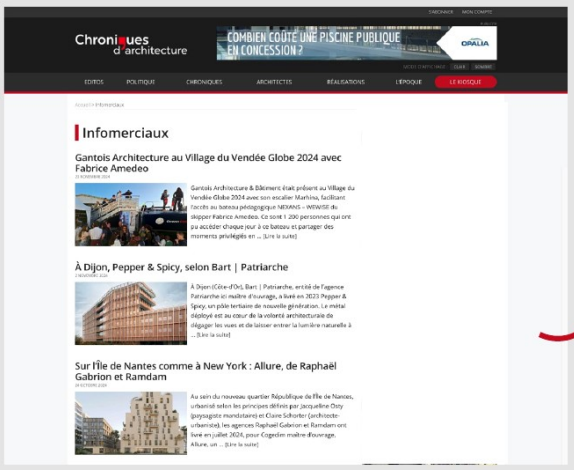
L'infomercial : raconter un projet

Un sujet d'architecture avant d'être un message commercial.

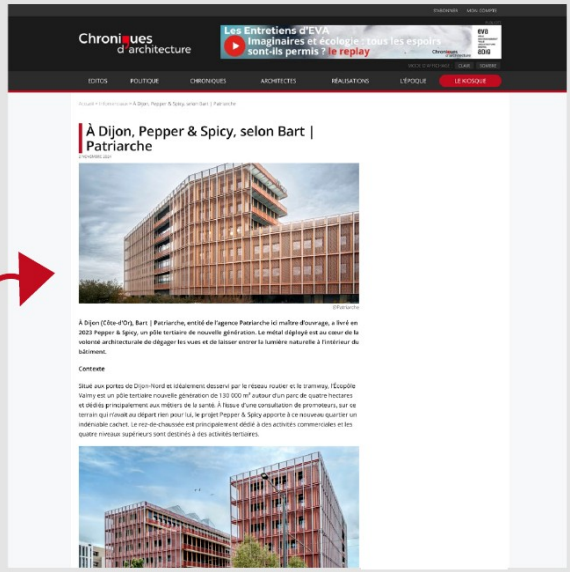
L'infomercial présente un produit, un matériau ou un savoir-faire à travers les réalisations, les usages et les enjeux architecturaux auxquels il répond.

Chroniques d'architecture prépare et rédige chaque contenu à partir des documents et témoignages du partenaire. Validation avant publication.

La page des informerciaux



Une page d'un informercial



QUELS SUJETS ?

- Réalisations et références architecturales
- Matériaux, équipements, innovations
- Savoir-faire et démarches environnementales
- Événements et actualités professionnelles

Des contenus approfondis, illustrés et pérennes, qui font connaître un savoir-faire à travers l'architecture.

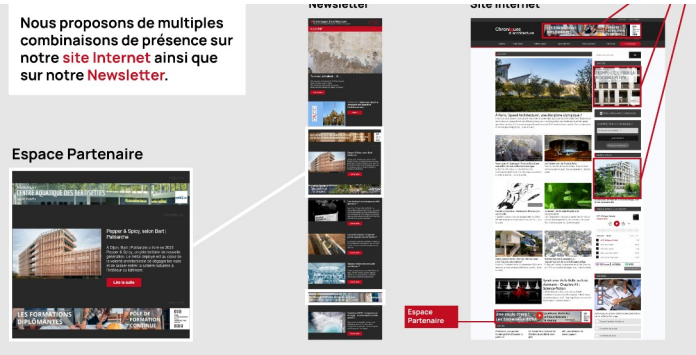
Trois leviers complémentaires

Des dispositifs combinables selon les objectifs et le calendrier du partenaire.

INFOMERCIAUX	BANNIÈRES SUR LE SITE	NEWSLETTER
Des contenus approfondis, illustrés et pérennes.	Une présence continue sur les pages du magazine.	Des insertions régulières auprès de plus de 6 000 abonnés.

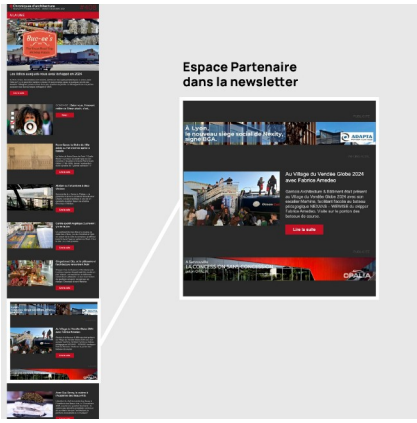
Une présence continue sur le site

Les bannières prolongent la visibilité des publications et accompagnent les campagnes dans la durée.



Un rendez-vous hebdomadaire avec les lecteurs

La newsletter du mardi renouvelle la visibilité du partenaire auprès d'un lectorat professionnel fidèle.



Nos offres de partenariat

Trois rythmes de communication, une même audience.

PRESTATIONS	DÉCOUVERTE	ANNUEL ALLÉGÉ	ANNUEL
Durée	3 mois	12 mois	12 mois
Infomerciaux	3	4 à 5	10
Présence sur le site	Continue	Continue	Continue
Newsletters	12	45	45
Tarif HT	2 500 €	6 000 €	9 990 €

Chaque formule comprend la rédaction et la validation des infomerciaux. Calendrier des publications défini avec le partenaire.

D'autres façons d'être présents

VISIBILITÉ SANS INFOMERCIAL

Bannières sur le site et insertions en newsletter, sans prestation rédactionnelle. Une formule plus économique, sur devis selon durée et fréquence.

ÉVÉNEMENTS ET RENCONTRES

Soutien à la fête anniversaire annuelle du magazine : visibilité et rencontres avec les professionnels de l'architecture invités.

OPÉRATIONS SPÉCIALES

Éditions thématiques, photographie d'architecture, expositions, podcasts et partenariats sur mesure.

Construisons votre programme de communication 2027.

Chroniques d'architecture

Pour plus d'informations, contactez :

Christophe Leray

Directeur de la publication

chroniques-architecture.com
+33 6 10 93 24 04
christophe.leray@chroniques-architecture.com

Nouvelles Chroniques d'architecture SAS | 8/8 bis allée Maillasson, 92100 Boulogne-Billancourt

SIRET 993 712 652 00029 | TVA FR11993712652